

Invitación a la Exposición de Comercio e Inversión China-LAC

Estimado Señor,

La XII Cumbre Empresarial China-LAC se celebrará del 1 al 2 de noviembre de 2018 en Zhuhai de la Provincia de Guangdong, organizada por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT), el Gobierno Provincial de Guangdong, el Banco Popular de China, y el Banco Interamericano de Desarrollo. Para coincidir con la apertura de la cumbre, la Cámara de Comercio Internacional de China (CCOIC), la Municipalidad de Zhuhai y otras unidades co-organizarán la Exposición de Comercio e Inversión China-LAC en el Centro Internacional de Convenciones y Exposiciones de Zhuhai del 1 al 3 de noviembre de 2018.

La celebración de la Cumbre en Zhuhai es el resultado de los estrechos intercambios económicos y comerciales entre Zhuhai y los países de América Latina y el Caribe en los últimos años, los éxitos fructíferos de la construcción de la plataforma de cooperación y los intercambios culturales cada vez más profundos. El tema de esta cumbre es promover la cooperación internacional conforme a la iniciativa de la Franja y la Ruta. Se planea invitar a entre 400 y 500 empresas de América Latina y regiones, China

continental, Hong Kong y Macao para participar en la conferencia. En el mismo período, se llevarán a cabo importantes actividades Amistosos de intercambios económicos y comerciales entre empresas en China y América Latina con el fin de ampliar los canales de comunicación entre la Ruta Marítima de la Seda y América Latina, y promover la profunda integración y desarrollo de economía de Guangdong, Hong Kong y Macao.

I. Informaciones básicas de la Exposición

Nombre: La Exposición de Comercio e Inversión China-LAC

Duración: Del 1 al 3 de noviembre de 2018

(el primer día: día profesional con ceremonia de apertura, los dos últimos días: abierta al público)

Lugar: Zhuhai • Guangdong • China

El Centro Internacional de Convención y Exhibición de Zhuhai

Superficie: 20.000 metros cuadrados

Organizadores: El Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT), el Gobierno Provincial de Guangdong, el Banco Popular de China y el Banco Interamericano de Desarrollo

Co-organizadores: La Cámara de Comercio Internacional

de China(CCOIC) y la Municipalidad de Zhuhai

II. Contenido de la Expo:

La exposición se dividirá en las siguientes cuatro áreas de exhibición: Sala de logros de cooperación y empresas clave China-LAC, Sala de Exposiciones Característica de América Latina y el Pabellón Estatal de Honor, Área de Exhibición de Comercios y Negocios China-LAC y Sala de Productos China-LAC.

i. Sala de logros de cooperación y empresas clave China-LAC

Con un área de exposición de aproximadamente 5,000 metros cuadrados, exhibirán la cooperación entre China y América Latina en los últimos años. Se invitará a empresas nacionales y latinoamericanas a exhibir, incluyendo artículos de exhibición como equipos, energía, electricidad, ingeniería, maquinaria, electrónica, fabricación inteligente, sistemas inteligentes, imagen urbana, comercio de servicios etc.

ii. Sala de Exposiciones Característica de América Latina y el Pabellón Estatal de Honor

El área de exposición es de aproximadamente 2.000 metros cuadrados, principalmente se compone de países, asociaciones comerciales y empresas de América Latina con el fin de presentar las costumbres, cultura y turismo de los países latinoamericanos y

mostrar diversos productos y servicios característicos de industria, agricultura, cultura, turismo, deportes, salud, atención médica y minerales.

iii. Área de Exhibición de Comercios y Negocios China-LAC

El área de exposición es de aproximadamente 3.000 metros cuadrados, se invitará a las PYME chinas y latinoamericanas a participar. La exhibición incluye productos y servicios comerciales tales como productos electromecánicos, médicos, autopartes y materiales de construcción.

iv. Sala de Productos China-LAC

Con un área de exposición de aproximadamente 10,000 metros cuadrados, se invita a participar a las PYMES de China, América Latina y los países alrededores de la Franja y la Ruta. Las exhibiciones incluyen artículos livianos, artesanías, regalos, productos agrícolas, alimentos, alcoholes y otros bienes de consumo.

III. Ventajas de la Expo

i. Atractivo de la marca de la Cumbre Empresarial China-LAC"

La Cumbre Empresarial China-LAC" se estableció en noviembre de 2007. Es una plataforma institucionalizada para la promoción de cooperación económica y comercial entre China y América Latina,

que se celebra cada año alternativamente en China y América Latina .

Hasta ahora, se celebró con éxito 11 ediciones de la Cumbre. Se invitó a los jefes de gobiernos chinos y latinoamericanos, funcionarios de alto nivel, reconocidos expertos, representantes de organizaciones internacionales e instituciones financieras y empresarios de diversos sectores a explorar políticas de comercio e inversión y oportunidades en mercados de China, América Latina y el Caribe.

ii. Plataforma de alto nivel de comercio y inversión China-LAC

Puede ponerse en contacto con miles de representantes políticos y empresariales de más de 20 países de América Latina y explorar sobre oportunidades de comercio y cooperación. Los expositores pueden participar de forma gratuita en " la XII Cumbre Empresarial China-LAC" y actividades conjuntas corporativas.

Aquellas empresas y visitantes que deseen asistir a la cumbre y conferencias de apoyo, inicie sesión en el sitio web de la cumbre para registrarse. (<http://www.clasummit.net/account/login>)

iii. El Matchmaking previo al proyecto

El comité recogerá con anticipación los intereses de cooperación de las empresas participantes y recolectará las informaciones de los proyectos de cooperación de América Latina a través del Banco

Interamericano de Desarrollo y el sistema de conexión.

iv. Actividades de apoyo (los expositores pueden participar de forma selectiva):

Si está interesado en actividades de apoyo, visite el sitio web oficial del evento(<http://www.clasummit.net/>) para consultar el tiempo y el contenido específicos.

IV. Gastos de participación

i. Sala de logros de cooperación y empresas clave China-LAC

Los expositores de calidad clave que han sido examinados y aprobados por el comité organizador, se pueden poseer un stand en esta zona, y el comité organizador proporcionará los servicios estándar de instalación especiales correspondientes de forma gratuita. Si la empresa necesita organizar el diseño y la construcción del stand de superior grado de los estándares unificados del comité organizador o si desea organizar completamente el diseño y construcción por su propia voluntad, en el primer lugar, debe enviar los planos de diseño al comité para su revisión antes de la implementación. El costo se corre por su propia cuenta.

ii. Sala de Exposiciones Característica de América Latina y el Pabellón Estatal de Honor & Área de Exhibición de Comercios y

Negocios China-LAC

El Pabellón Estatal de honor latinoamericano, las empresas de productos presentados y la empresa comercial y económica profesional China-LAC confirmada por el comité organizador se pueden organizar en esta región, y les proporcionará el stand estándar o modificada estándar de forma gratuita. Esta área es la área de exposición comercial, solo para uso de visualización y no configura ventas en el sitio.

iii. Sala de Productos China-LAC

Otras empresas chinas y latinoamericanas confirmadas por el comité se encuentran en la Sala de Productos. Después de que las empresas se pongan en contacto con los proveedores de servicios designados por el comité y paguen la tarifa de registro, el comité les proporcionará los stand estándar sin cargo.

iv. Stand estándar

Tiene 3 metros de largo y 3 metros de ancho, incluyendo la construcción básica: panel de pared de la cabina, tablero de la compañía, alfombra, 2 focos, 1 mesa de negociaciones, 2 sillas plegables, 1 mesa de consulta y 1 canasta de papel.

v. Espacio Crudo

Para las empresas que soliciten standes especiales, el espacio crudo es gratuito y el área de aplicación es de 36 metros

cuadrados. El comité priorizará la ubicación y organizará instalaciones especiales. La tarifa de instalación especial se cobrará por separado. Si necesita organizar instalaciones especiales por su propia voluntad, el comité revisará planos de diseño por adelantado y el costo se corre por su propia cuenta.

vi. Política preferencial de recepción del personal

Los expositores latinoamericanos que han sido examinados y aprobados por el comité (deben llevar pasaportes con títulos de latinoamericano y trabaja en empresas registradas en América Latina, excepto Diáspora chinas) pueden disfrutar del servicio de recepción prestado por el comité durante la exhibición en Zhuhai. Este lugar es limitado.

Nota: Las condiciones para las exposiciones preferenciales mencionadas anteriormente pueden ser ajustadas. Las condiciones específicas están sujetas a la interpretación final y la disposición del comité organizador.

v. Método de registro y Información de contacto del Comité

Si tiene interés en el evento, llene el "Formulario de solicitud para la exhibición" en el archivo adjunto y enviará el formulario de solicitud al comité organizador después de que se haya colocado

el sello oficial antes del 30 de septiembre de 2018.

Los contactos son los siguientes:

Tingting Peng (Coordinación general)

**División II del Departamento de Exposiciones y Convenciones de
la Cámara de Comercio Internacional de China(CCOIC)**

Número de Teléfono: +86-10-82217277

Correo Electrónico: pengtingting@ccoic.cn

Anqi Wang (Empresa del extranjero)

**División II del Departamento de Exposiciones y Convenciones de
la Cámara de Comercio Internacional de China(CCOIC)**

Número de Teléfono: +86-10-82217259

Correo Electrónico: wanganqi@ccoic.cn

Pengyan Liu (Empresa doméstica)

**División II del Departamento de Exposiciones y Convenciones de
la Cámara de Comercio Internacional de China(CCOIC)**

Número de Teléfono: +86-10-86431093

Correo Electrónico : liupengyan@ccoic.cn

Gracias por su apoyo a nuestro trabajo, llámenos para consultar
más sobre la situación.

Anexo:

1. Formulario de solicitud de participación de la Exposición de Comercio e Inversión China-LAC

Departamento de Exposiciones y Convenciones de la Cámara de Comercio Internacional de China(CCOIC)

20 de Agosto de 2018